

Mfe rilancia l'espansione scongelando il dossier portoghese di Impresa Sgps

di Rosario Dimito

2 Minuti di Lettura

venerdì 26 settembre 2025, 12:04



Articolo riservato agli abbonati premium

Nemmeno il tempo di concludere l'acquisizione del gruppo tedesco ProSiebenSat1 - di cui ha rilevato il 76,5% tramite Opas - e MFE rilancia l'espansione del polo paneuropeo, scongelando il dossier della tv in Portogallo. Nel consiglio di due giorni fa di Cologno Monzese che ha approvato la semestrale, secondo quanto risulta al Messaggero, il cfo Marco Giordani ha messo al corrente sulla ripresa della trattativa su Impresa Sociedade Gestora de Participacoes Sociais,sa (SGPS), il gruppo di comunicazione leader in Portogallo, quotato a Lisbona. Ha molte partecipazioni nell'industria dei media, con interessi che coprono trasmissioni televisive, giornali e riviste, tra gli altri.

PERIMETRO

Le vendite nette sono suddivise per queste attività: gestione di canali televisivi (90,6%) tramite 8 canali gestiti (SIC, SIC Internacional, SIC News, SIC Radical, SIC Mulher, SIC K, SIC Caras et Txillo) secondo i dati più recenti. Il gruppo offre anche un'attività di streaming di contenuti esclusivi in abbonamento (OPTO) e la gestione di un portale di contenuti sportivi (ADVANCE).

Il negoziato tra Cologno Monzese e la società portoghese si era sviluppato nell'estate 2024, come rivelato dal Messaggero del 18 luglio di quell'anno. Ed era favorito dal entente cordiale fra le parti, specie da quella portoghese. Va ricordato che questo dossier ancora prima, era stato esaminato da Mediaset nella primavera 2019, durante le fasi di conflittualità con Vivendi.

SGPS è una multimedia company che non ha raffronti in Italia perchè la legge Mammì del 1990 impone una separazione netta fra la tv e la carta. La società ha un valore di Borsa a Lisbona di 43 milioni.

La ripresa del negoziato è favorita dall'interesse soprattutto verso la Tv Sociedade Independente de Comunicação (SIC). E' stata la prima emittente televisiva privata a operare in Portogallo, contribuendo alla pluralità e all'indipendenza dell'informazione. In soli tre anni, SIC ha raggiunto i massimi indici di ascolto grazie a una forte attenzione a programmi di informazione, intrattenimento, documentari e fiction in lingua portoghese, supportati da una strategia di marketing .

La trattativa dovrà chiarire molti punti, come il perimetro. MFE deciderà se acquistare l'intero gruppo Impresa SGPS oppure solo alcuni asset come SIC. La chiusura attesa entro fine anno. Il prezzo non sarà elevato ma dovrà comprendere l'eventuale Opa.

La ripartizione delle vendite del gruppo vede la televisione al primo posto con 157 milioni, Publishing con 23,5 milioni, più altre attività.

