

Programa prático e inovador desenhado para dotar os profissionais de competências avançadas na arte de saber comunicar.

LISBOA

Blended  
Pós-laboral  
Outubro 2025

[Home](#) > [Cursos de Gestão](#) > [Curso de Especialização em Media Training](#)

## Curso de Especialização em Media Training

O Curso de Especialização em Media Training é um programa diferenciador, imersivo e multidisciplinar, desenhado para ir ao encontro das necessidades dos profissionais que pretendem destacar-se numa área tão desafiante como é o “saber comunicar”.

Neste programa, os participantes terão a oportunidade de aprimorar as suas competências técnicas, comunicacionais e de imagem, assim como de explorar as tendências emergentes, as competências comportamentais (em grupo e individualmente), compreender os aspetos éticos desta indústria e desenvolver uma visão holística das dinâmicas dos media, preparando-se para responder às exigências de jornalistas e diferentes audiências, mesmo em situações de crise.

Este Programa oferece uma oportunidade única aos profissionais para aprofundarem os seus conhecimentos de forma teórico-prática numa área dinâmica, específica e enriquecedora.

Esta especialização conta com a parceria com o GCIMEDIA Group.

 Blended

 Lecionado em [Português](#)

 Oriente Green Campus

 7 meses / 60h

 Início: Outubro 2025

 Faculdade de Ciências Sociais e Tecnologia

### Solicite mais informações

\*Nome

\*Apelido

\*Email

\*Nacionalidade

Indicativo ▾ \*Telemóvel

Autorizo que os dados aqui recolhidos sejam utilizados, de acordo com a [política de privacidade](#) da ENSILIS, para ser contactado para saber mais sobre os produtos, serviços e eventos da universidade, via email, apps de messaging, telefone ou SMS. Ao clicar e prosseguir declaro ter 16 anos ou mais.

Pedido de informações

Consultar preço

[Apresentação](#) [Plano de estudos](#) [Corpo docente](#) [Saídas Profissionais](#) [Admissões](#)

 Principais benefícios

 Objetivos do programa

 Fatores inovadores



## Oriente Green Campus

**A partir de setembro de 2025, a Formação de Executivos irá decorrer no Oriente Green Campus.**

O novo campus promove a aprendizagem experiencial através da utilização das mais recentes tecnologias aplicadas à educação, proporcionando um verdadeiro ecossistema de conhecimento e criatividade.

## Parceiro

## Plano de estudos

Apresentação



Módulo I – A dinâmica dos Media



Módulo II – A importância da imagem pessoal



Módulo III – O Sucesso de uma entrevista



Módulo IV – Técnicas de Speechtraining



Módulo V – Técnicas para um debate/mesa redonda eficazes



Módulo VI – Gestão de Comunicação de Crise



Módulo VII – Protocolo Ativo de Valor



Módulo VIII – Competências Comportamentais e Emocionais



Módulo IX - Apresentação Projeto Final



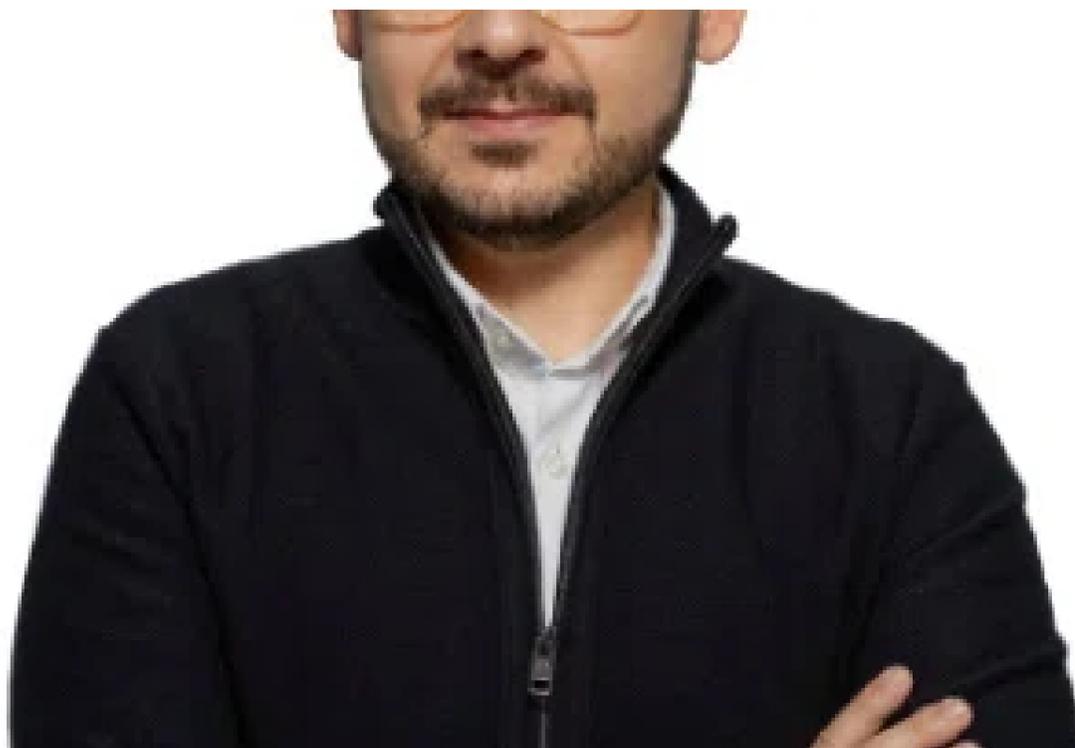
# Coordenação

[Apresentação](#) [Plano de estudos](#) [Corpo docente](#) [Saídas Profissionais](#) [Admissões](#)



Carla Cachola

Licenciada em Relações Públicas e Publicidade pelo Instituto Superior de Novas Profissões e pós-graduada em Gestão de Destinos Turísticos, pelo Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo (Universidade Fernando Pessoa). Iniciou a sua atividade profissional numa agência de publicidade, em Lisboa. Foi técnica de Marketing e Relações Públicas no Grupo André Jordan, na Lusotur, em Vilamoura e no Belas Clube de Campo, em Lisboa. Foi secretária-geral da Associação Nacional das Regiões de Turismo, em Lisboa. Fez parte da equipa do Turismo na Revisão do Plano Regional de Ordenamento do Território para a Área Metropolitana de Lisboa. Foi diretora de marketing da AHRESP – Associação de Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal, em Lisboa. Foi membro da Comissão Organizadora da Bolsa de Turismo de Lisboa. Foi vogal da Comissão Executiva nas Comemorações dos 100 anos do Turismo em Portugal. Foi coordenadora técnica e formadora dos cursos técnicos de Marketing e Comunicação, Turismo e Organização de Eventos da Escola Profissional da Nazaré. Tem sido, ao longo da sua carreira coordenadora de inúmeros eventos corporativos, sociais e desportivos a nível regional, nacional e internacional. Coordenadora e docente da pós-graduação em Imagem, Protocolo e Organização de Eventos na Universidade Europeia. Diretora executiva e docente da Pós-graduação de *Wine Tourism, Marketing & Events*, do ISLA Santarém. Autora de diversos artigos publicados. Autora de Livro Técnico “Gestão de Pessoas no Lazer, Animação & Eventos”, da Editora d’Ideias (2022).



André Gerson

CEO do GCIMEDIA Group. Licenciado em Comunicação Empresarial pela Escola Superior de Comunicação Social, tendo começado o seu percurso profissional na Media Consulting – Consultores de Comunicação. Esteve uns valentes anos noutra agência de comunicação como consultor e coordenador de contas, mas não resistiu à primeira paixão e voltou à Media Consulting para liderar a agência (está a celebrar uma década!). Lidera o GCIMEDIA Group, um dos maiores grupos de consultoria de comunicação em Portugal, que integra: GCI, agência de estratégia de marca; Media Consulting, consultoria de comunicação; WMK, eventos e ativação de marca; Sonomage, conteúdos audiovisuais; SSI - Sustainable Society Initiative, sustentabilidade e marketing ambiental; e MERAKI, agência de comunicação em Angola. Pelas suas mãos já passaram empresas e marcas de referência como Henkel, Unilever, Mondelēz International, Grupo TENDAM, Leroy Merlin, MG Motor, entre muitas outras. Em parceria com a Direção Geral do Consumidor, Ministério da Economia, fez parte da formulação do primeiro Guia de Boas Práticas no Marketing de Influência – Comunicação Comercial no Digital. É formador na área de Media Training, Speech Training e Gestão de Comunicação de Crise. Integra o Top 10 dos Profissionais das agências “Mais Admirados”, nomeados pelos marketers/decisores de comunicação no âmbito do estudo AGENCY SCOPE Portugal 2023-24 sobre Tendências no Sector da Comunicação e Criatividade em Portugal.

## Docentes

### André Carvalho Ramos

Jornalista e pivot da CNN Portugal e da TVI, especializado na cobertura de conflitos, Direitos Humanos e política internacional. Conquistou mais de uma dezena de prémios e distinções, entre eles um Golden Nymph Award, no Festival de Televisão de Monte-Carlo, entregue pelo Príncipe Alberto II do Mónaco, e o prémio de Melhor Cobertura Jornalística, no Festival de Televisão de Veneza. É autor do livro A Última Fronteira, resultado de oito anos de investigação nas principais rotas migratórias na União Europeia e em duas zonas de conflito: Ucrânia e Palestina. Já entrevistou diversos líderes políticos nacionais e internacionais, desde Durão Barroso, antigo Presidente da Comissão Europeia, a Martin Schulz, antigo Presidente do Parlamento Europeu, ou Petro Poroshenko, antigo Presidente da Ucrânia. Trabalha há 16 anos em televisão, é licenciado em Jornalismo, pela Escola Superior de Comunicação Social, e mestrando em Ciência Política e Relações Internacionais, na Universidade Nova de Lisboa. Atualmente, está concentrado na apresentação de jornais na CNN Portugal, condução de entrevistas e moderação de debates.

### Bruno Batista

### Graça Teófilo

### Jorge Rodrigues da Silva

### Patrícia Matos

Pedro Costa



Teresa Rvrne



[Apresentação](#) [Plano de estudos](#) [Corpo docente](#) [Saídas Profissionais](#) [Admissões](#)



## Saídas profissionais

Reforçar competências essenciais ao desenvolvimento profissional no mercado da comunicação.

Integrar empresas de comunicação, agências de relações-públicas, departamentos de comunicação externa e outros em que o media training pode ser uma mais valia.

Progredir nas carreiras de comunicação, relações-públicas ou similar.

**Desafie-se, aprimore as suas habilidades e crie oportunidades de networking com profissionais qualificados.**

---



## Admissões

Os candidatos interessados em ingressar na Universidade Europeia poderão formalizar a sua candidatura ao longo de todo o ano.

O processo de candidatura está sujeito às vagas existentes e à adequação do perfil do candidato ao ciclo de estudos de interesse.

Para dar início ao processo de admissão, o candidato deverá seguir estes 3 passos:

**1**

## Pedido de Informação

Agende uma conversa de esclarecimento com um Admissions Advisor



[Apresentação](#) [Plano de estudos](#) [Corpo docente](#) [Saídas Profissionais](#) [Admissões](#)



# 3

## Candidatura

Avance com a formalização da candidatura, presencialmente ou on-line

Candidatar-me

## Cursos Relacionados

### Pós-Graduação em Gestão de Recursos Humanos

Blended

Programa distintivo e de referência, no panorama nacional, na área de Gestão dos Recursos Humanos | 44.ª Edição



### Pós-Graduação em Liderança e Desenvolvimento Pessoal

Blended

A Pós-Graduação em Liderança e Desenvolvimento Pessoal é um programa prático e inovador, desenhado para capacitar os profissionais de técnicas e habilidades de liderança eficazes com vista a uma alta performance.



### Pós-Graduação em Gestão

Blended

Visão prática e imersiva das várias áreas da Gestão com vista a uma alta performance no mercado empresarial.

Contacto

Biblioteca

Recrutamento

Agendar visita

Política de privacidade

Política de cookies

Configurar cookies

Aviso legal

Política de assédio



[Código de ética](#)

[Política de compliance](#)

[Canal de compliance](#)

[Apresentação](#)

[Plano de estudos](#)

[Corpo docente](#)

[Saídas Profissionais](#)

[Admissões](#)



Universidade Europeia © 2025. Todos os direitos reservados

None