

Programa prático e inovador desenhado para dotar os profissionais de competências avançadas na arte de saber comunicar.

LISBOA

Blended
Pós-laboral
Outubro 2025

> [Cursos de Gestão](#) > [Curso de Especialização em Media Training](#)

Curso de Especialização em Media Training

O Curso de Especialização em Media Training é um programa diferenciador, imersivo e multidisciplinar, desenhado para ir ao encontro das necessidades dos profissionais que pretendem destacar-se numa área tão desafiante como é o “saber comunicar”.

Neste programa, os participantes terão a oportunidade de aprimorar as suas competências técnicas, comunicacionais e de imagem, assim como de explorar as tendências emergentes, as competências comportamentais (em grupo e individualmente), compreender os aspetos éticos desta indústria e desenvolver uma visão holística das dinâmicas dos media, preparando-se para responder às exigências de jornalistas e diferentes audiências, mesmo em situações de crise.

Este Programa oferece uma oportunidade única aos profissionais para aprofundarem os seus conhecimentos de forma teórico-prática numa área dinâmica, específica e enriquecedora.

Esta especialização conta com a parceria com o GCIMEDIA Group.

Blended

Lecionado em [Português](#)

Oriente Green Campus

7 meses / 60h

Início: Outubro 2025

Faculdade de Ciências Sociais e Tecnologia

Solicite mais informações

*Nome

*Apelido

*Email

*Nacionalidade

Indicativo ▾ *Telemóvel

Autorizo que os dados aqui recolhidos sejam utilizados, de acordo com a [política de privacidade](#) da ENSILIS, para ser contactado para saber mais sobre os produtos, serviços e eventos da universidade, via email, apps de messaging, telefone ou SMS. Ao clicar e prosseguir declaro ter 16 anos ou mais.

Consultar preço

[Apresentação](#) [Plano de estudos](#) [Corpo docente](#) [Saídas Profissionais](#) [Admissões](#)



 Principais benefícios

 Objetivos do programa

 Fatores inovadores



Oriente Green Campus

A partir de setembro de 2025, a Formação de Executivos irá decorrer no Oriente Green Campus.

O novo campus promove a aprendizagem experiencial através da utilização das mais recentes tecnologias aplicadas à educação, proporcionando um verdadeiro ecossistema de conhecimento e criatividade.

Parceiro

Módulo I – A dinâmica aos media

Módulo II – A importância da imagem pessoal

Módulo III – O Sucesso de uma entrevista

Módulo IV – Técnicas de Speechtraining

Módulo V – Técnicas para um debate/mesa redonda eficazes

Módulo VI – Gestão de Comunicação de Crise

Módulo VII – Protocolo Ativo de Valor

Módulo VIII – Competências Comportamentais e Emocionais

Módulo IX - Apresentação Projeto Final

Coordenação



de Marketing e Relações Públicas no Grupo André Jordan, na Lusotur, em Vilamoura e no Belas Clube de Campo, em Lisboa. Foi secretária-geral da Associação Nacional das Regiões de Turismo, em Lisboa. Fez parte da equipa do Turismo na Revisão do Plano Regional de Ordenamento do Território para a Área Metropolitana de Lisboa. Foi diretora de marketing da AHRESP – Associação de Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal, em Lisboa. Foi membro da Comissão Organizadora da Bolsa de Turismo de Lisboa. Foi membro da Comissão Executiva das Comemorações das 100 Anos do Turismo em Portugal. Foi coordenador técnico e fundador das empresas

[Apresentação](#) [Plano de estudos](#) [Corpo docente](#) [Saídas Profissionais](#) [Admissões](#)



André Gerson

CEO do GCIMEDIA Group. Licenciado em Comunicação Empresarial pela Escola Superior de Comunicação Social, tendo começado o seu percurso profissional na Media Consulting – Consultores de Comunicação. Esteve uns valentes anos noutra agência de comunicação como consultor e coordenador de contas, mas não resistiu à primeira paixão e voltou à Media Consulting para liderar a agência (está a celebrar uma década!). Lidera o GCIMEDIA Group, um dos maiores grupos de consultoria de comunicação em Portugal, que integra: GCI, agência de estratégia de marca; Media Consulting, consultoria de comunicação; WMK, eventos e ativação de marca; Sonomage, conteúdos audiovisuais; SSI - Sustainable Society Initiative, sustentabilidade e marketing ambiental; e MERAKI, agência de comunicação em Angola. Pelas suas mãos já passaram empresas e marcas de referência como Henkel, Unilever, Mondelēz International, Grupo TENDAM, Leroy Merlin, MG Motor, entre muitas outras. Em parceria com a Direção Geral do Consumidor, Ministério da Economia, fez parte da formulação do primeiro Guia de Boas Práticas no Marketing de Influência – Comunicação Comercial no Digital. É formador na área de Media Training, Speech Training e Gestão de Comunicação de Crise. Integra o Top 10 dos Profissionais das agências “Mais Admirados”, nomeados pelos marketers/decisores de comunicação no âmbito do estudo AGENCY SCOPE Portugal 2023-24 sobre Tendências no Sector da Comunicação e Criatividade em Portugal.

Docentes

Bruno Batista



Graça Teófilo



Jorge Rodrigues da Silva



Pedro Costa



[Apresentação](#) [Plano de estudos](#) [Corpo docente](#) [Saídas Profissionais](#) [Admissões](#)



Saídas profissionais

Reforçar competências essenciais ao desenvolvimento profissional no mercado da comunicação.

Integrar empresas de comunicação, agências de relações-públicas, departamentos de comunicação externa e outros em que o media training pode ser uma mais valia.

Progredir nas carreiras de comunicação, relações-públicas ou similar.

Desafie-se, aprimore as suas habilidades e crie oportunidades de networking com profissionais qualificados.



Admissões

Os candidatos interessados em ingressar na Universidade Europeia poderão formalizar a sua candidatura ao longo de todo o ano.

O processo de candidatura está sujeito às vagas existentes e à adequação do perfil do candidato ao ciclo de estudos de interesse.

Para dar início ao processo de admissão, o candidato deverá seguir estes 3 passos:

realiza a documentação solicitada no [processo de admissão](#)

3

Candidatura

Avance com a formalização da candidatura, presencialmente ou on-line

Candidatar-me

Cursos Relacionados

Pós-Graduação em Gestão de Recursos Humanos

Blended

Programa distintivo e de referência, no panorama nacional, na área de Gestão dos Recursos Humanos | 44.º Edição



Pós-Graduação em Liderança e Desenvolvimento Pessoal

Blended

A Pós-Graduação em Liderança e Desenvolvimento Pessoal é um programa prático e inovador, desenhado para capacitar os profissionais de técnicas e habilidades de liderança eficazes com vista a uma alta performance.



Pós-Graduação em Gestão

Blended

Visão prática e imersiva das várias áreas da Gestão com vista a uma alta performance no mercado empresarial.

Contacto

Biblioteca

Recrutamento

Agendar visita

Política de privacidade

Política de cookies

Configurar cookies

Aviso legal

Política de assédio



