

Metodologia Completa do Índice de Elogio Servil (IES)

O **Índice de Elogio Servil (IES)** é uma ferramenta de análise jornalística que avalia a imparcialidade de reportagens, especialmente aquelas que envolvem convites ou apoios de entidades potencialmente beneficiadas pela cobertura. O IES combina critérios objetivos com uma avaliação contextual, integrando algoritmos de inteligência artificial e **Processamento de Linguagem Natural (PLN)** para garantir consistência e rigor.

1. Proporção de Elogios em Relação a Críticas (0-25 pontos)

- **Descrição:** Mede o equilíbrio entre menções positivas e negativas no texto, verificando se o tom é predominantemente elogioso.
- **Fórmula:**

$$\text{Pontuação} = \left(\frac{\text{Elogios}}{\text{Elogios} + \text{Críticas}} \right) \times 25$$

- **Como a IA analisa:**
 - Identifica palavras e frases classificadas como elogios ou críticas usando algoritmos de **Processamento de Linguagem Natural (PLN)**.
 - Calcula a proporção de elogios no total de menções relevantes.
-

2. Uso de Linguagem Enaltecedora (0-25 pontos)

- **Descrição:** Analisa o impacto de palavras ou frases enaltecedoras no texto, ajustado pela frequência e pelo tom geral do texto.
 - **Regras de Atribuição:**
 - **5 ou mais palavras enaltecedoras:** 25 pontos.
 - **2 a 4 palavras enaltecedoras:** 10-20 pontos, dependendo do impacto e do tom geral.
 - **1 palavra enaltecedora:** 5 pontos, ajustados para até 10 com base no tom geral.
 - **Nenhuma palavra enaltecedora:** 0 pontos, ajustados até 15 caso o texto seja qualitativamente elogioso.
 - **Fórmula Contextualizada:**
$$\text{Pontuação Final} = \text{Mínimo}(25, 5 + (\text{Palavras Enaltecedoras} - 1) \times 4) + \text{Ajuste pelo Tom Geral}$$
 - **Como a IA analisa:**
 - Identifica palavras como *"único"*, *"luxuoso"*, *"requintado"*.
 - Avalia o tom geral com base no texto completo, ajustando a pontuação conforme necessário.
-

3. Dependência de Fontes Comprometidas (0-20 pontos)

- **Descrição:** Avalia a proporção de fontes ligadas à entidade beneficiada pelo texto.
- **Fórmula:**

$$\text{Pontuação} = \left(\frac{\text{Fontes Comprometidas}}{\text{Total de Fontes}} \right) \times 20$$

- **Como a IA analisa:**
 - Classifica as fontes como comprometidas (relacionadas à entidade) ou independentes (neutras ou externas).
 - Calcula a proporção e aplica a pontuação.
-

4. Menção ao Contexto do Convite (0-15 pontos)

- **Descrição:** Avalia a transparência na menção de convites ou apoios recebidos.
- **Pontuação:**
 - **15 pontos:** Menção ausente.
 - **10 pontos:** Menção parcial ou ambígua.
 - **5 pontos:** Menção clara.
 - **0 pontos:** Menção detalhada e contextualizada.
- **Como a IA analisa:**
 - Analisa o texto para localizar menções explícitas ou implícitas a convites.



5. Presença de Publicidade Oculta ou Disfarçada (0-15 pontos)

- **Descrição:** Verifica se o texto apresenta elementos que promovem explicitamente um produto ou serviço.
- **Fórmula:**

$$\text{Pontuação} = \left(\frac{\text{Elementos Promocionais Identificados}}{\text{Total de Elementos Relevantes}} \right) \times 15$$

- **Como a IA analisa:**
 - Identifica descrições detalhadas ou focos desproporcionais em produtos/serviços.
 - Analisa o impacto promocional do texto.
-

O Papel do Processamento de Linguagem Natural (PLN)

O **Processamento de Linguagem Natural (PLN)** é uma área da inteligência artificial que permite que computadores compreendam e processem a linguagem humana. No contexto do IES, o PLN desempenha as seguintes funções:

1. **Identificação de padrões linguísticos:** classifica palavras e frases como elogios, críticas, palavras enaltecedoras ou elementos promocionais.
 2. **Análise contextual:** avalia o tom geral do texto (elogioso, neutro ou crítico), considerando as estruturas linguísticas.
 3. **Quantificação:** transforma elementos textuais em dados quantitativos, como a proporção de elogios ou a frequência de palavras enaltecedoras.
 4. **Ajuste por contexto:** garante que palavras e expressões sejam avaliadas no contexto, evitando interpretações incorretas.
-

Exemplo Prático

Texto:

"O evento foi deslumbrante, com uma organização impecável. O vinho destacou-se pela sua sofisticação e equilíbrio. A experiência proporcionada foi única e inesquecível."

1. Proporção de Elogios:

- 4 elogios, 0 críticas.
- Pontuação: $\frac{4}{4+0} \times 25 = 25$.

2. Linguagem Enaltecedora:

- Palavras: "deslumbrante", "sofisticação", "única", "inesquecível" (4).
- Pontuação: $5 + (4 - 1) \times 4 = 17$.

3. Dependência de Fontes Comprometidas:

- Fontes: 2 comprometidas em 3 totais.
- Pontuação: $\frac{2}{3} \times 20 = 13,33$.

4. Menção ao Contexto do Convite:

- Menção parcial no final.
- Pontuação: 10 pontos.

5. Publicidade Oculta:

- 2 elementos promocionais de 5 relevantes.
- Pontuação: $\frac{2}{5} \times 15 = 6$.

Pontuação Total:

$$25 + 17 + 13,33 + 10 + 6 = 71,33 \rightarrow \text{ElogioParcial.}$$