

## Relatório de Análise do Índice de Elogio Servil (IES)

**Reportagem Analisada:** "Dolinas: um hotel dedicado à escalada entre a serra de Aire e a vila de Porto de Mós"

**Autora:** Paula Sofia Luz

**Data de Publicação:** 18 de Dezembro de 2024

**Contexto:** Menção no final do texto de que "A Fugas esteve alojada a convite do Dolinas Climbing Hotel."

---

### 1. Proporção de Elogios em Relação a Críticas (0-25 pontos)

- **Análise:**

A reportagem apresenta exclusivamente aspetos positivos sobre o Dolinas Climbing Hotel. São destacados elogios às instalações, como "*decoreção requintada, conforto térmico e acústico*", e à singularidade da experiência de escalada. Não há críticas ou observações que sugiram limitações ou aspetos a melhorar.
  - **Pontuação:** 25 pontos.
- 

### 2. Uso de Linguagem Enaltecedora (0-25 pontos)

- **Análise:**

A linguagem utilizada é entusiasta e promocional, com expressões como "*experiência única*" e vista "*deslumbrante*" para descrever as instalações e a oferta de atividades. Há um esforço contínuo em destacar o caráter exclusivo do hotel, desde a piscina aquecida até aos "*mais de 80 mil percursos*" de escalada disponíveis.
  - **Pontuação:** 25 pontos.
- 

### 3. Dependência de Fontes Comprometidas (0-20 pontos)

- **Análise:**

A reportagem baseia-se em grande parte nas declarações de Cidália Patrício, directora-geral, e Cátia Campos, directora de comunicação e marketing, ambas diretamente ligadas ao hotel. Não são incluídas opiniões de clientes independentes ou especialistas externos que possam oferecer uma visão alternativa ou crítica.
- **Pontuação:** 18 pontos.

---

#### 4. Menção ao Contexto do Convite (0-15 pontos)

- **Análise:**  
A menção ao convite surge apenas no final do texto, sem qualquer discussão sobre como essa relação pode ter influenciado a abordagem ou o conteúdo da reportagem. A ausência de transparência mais aprofundada compromete a percepção de independência.
- **Pontuação:** 14 pontos.

---

#### 5. Presença de Publicidade Oculta ou Disfarçada (0-15 pontos)

- **Análise:**  
A reportagem funciona como uma peça promocional implícita, com descrições detalhadas das instalações e atividades do hotel, como “*piscina aquecida com tratamento a sal*”, “*decoração inspirada na serra*”, e a apresentação das opções gastronômicas. A narrativa reforça continuamente os aspectos positivos, sem oferecer uma visão crítica.
- **Pontuação:** 14 pontos.

---

#### Resultados Finais

- **Proporção de Elogios em Relação a Críticas:** 25 pontos
- **Uso de Linguagem Enaltecadora:** 25 pontos
- **Dependência de Fontes Comprometidas:** 18 pontos
- **Menção ao Contexto do Convite:** 14 pontos
- **Presença de Publicidade Oculta ou Disfarçada:** 14 pontos
- **Total:** 96 pontos

---

#### Classificação Final: Elogio Servil Total

A reportagem evidencia um elevado grau de subserviência ao contexto do convite. O tom é predominantemente exaltante, sem críticas ou análises independentes, configurando-se como uma peça promocional disfarçada de jornalismo.