

Relatório de Análise do Índice de Elogio Servil (IES)

Reportagem Analisada: "Dois vareiros entram num café de Friburgo e conversam sobre chocolate"

Autora: Sandra Silva Costa

Data de Publicação: 21 de Dezembro de 2024

Contexto: Menção no final do texto de que "A Fugas viajou a convite do Turismo da Suíça".

1. Proporção de Elogios em Relação a Críticas (0-25 pontos)

- **Análise:**

A reportagem apresenta um tom predominantemente positivo, exaltando a trajetória profissional de Jorge Cardoso e a qualidade das suas criações em chocolate. Não há qualquer crítica ao processo produtivo, aos produtos ou ao mercado em que atua. Expressões como "fazer esculturas torna-se quase um vício" e referências às criações artísticas em chocolate reforçam a ausência de uma análise crítica.
 - **Pontuação:** 25 pontos.
-

2. Uso de Linguagem Enaltecedora (0-25 pontos)

- **Análise:**

O texto utiliza frequentemente linguagem exaltante para descrever o trabalho de Jorge Cardoso, referindo-se às esculturas como "criações" e mencionando detalhes sobre a qualidade dos produtos. As descrições pormenorizadas dos bombons, tabletes e esculturas são marcadamente promocionais, sem neutralidade no tom.
 - **Pontuação:** 25 pontos.
-

3. Dependência de Fontes Comprometidas (0-20 pontos)

- **Análise:**

As fontes utilizadas na reportagem limitam-se ao próprio Jorge Cardoso, cuja história e declarações moldam integralmente a narrativa. Não há outras fontes que ofereçam uma perspetiva complementar ou crítica, o que demonstra uma forte dependência de uma única visão.
- **Pontuação:** 18 pontos.

4. Menção ao Contexto do Convite (0-15 pontos)

- **Análise:**
A menção ao convite do Turismo da Suíça aparece apenas no final do texto, sem qualquer contextualização sobre como isso pode ter influenciado o conteúdo ou a abordagem da reportagem. Não há reflexão sobre o impacto desta relação no resultado final.
- **Pontuação:** 14 pontos.

5. Presença de Publicidade Oculta ou Disfarçada (0-15 pontos)

- **Análise:**
A reportagem promove claramente o trabalho de Jorge Cardoso e os seus produtos, destacando os preços e a localização da loja em Friburgo. As descrições das esculturas, como a de Cristiano Ronaldo, e das tabletes sugerem elementos promocionais implícitos, ainda que disfarçados.
- **Pontuação:** 14 pontos.

Resultados Finais

- **Proporção de Elogios em Relação a Críticas:** 25 pontos
- **Uso de Linguagem Enaltecadora:** 25 pontos
- **Dependência de Fontes Comprometidas:** 18 pontos
- **Menção ao Contexto do Convite:** 14 pontos
- **Presença de Publicidade Oculta ou Disfarçada:** 14 pontos
- **Total:** 96 pontos

Classificação Final: Elogio Servil Total

A reportagem apresenta um elevado grau de subserviência ao contexto do convite. O tom é predominantemente exaltante, com foco na promoção das criações de Jorge Cardoso, sem qualquer análise crítica ou diversificação de fontes, configurando-se como uma peça promocional disfarçada de jornalismo.