

Relatório de Análise do Índice de Elogio Servil (IES)

Reportagem Analisada: "A Désalpe é uma festa no cantão suíço de Friburgo"

Autora: Sandra Silva Costa

Data de Publicação: 21 de Dezembro de 2024

Contexto: Menção no final do texto de que "A Fugas viajou a convite do Turismo da Suíça".

1. Proporção de Elogios em Relação a Críticas (0-25 pontos)

- **Análise:**

A reportagem destaca exclusivamente aspetos positivos da festa da Désalpe, apresentando-a como uma experiência cultural autêntica e envolvente. O texto é repleto de descrições pitorescas e entusiastas, como a celebração dos trajes tradicionais e a "orquestra de chocalhos". Não há qualquer menção a aspectos negativos ou limitações da experiência.

- **Pontuação:** 25 pontos.

2. Uso de Linguagem Enaltecedora (0-25 pontos)

- **Análise:**

A linguagem utilizada é claramente exaltante, com expressões que reforçam a singularidade da festa, como "*elas passam, bonitas e bem arranjadas*" e "*o meu sangue respira queijo*". O tom é frequentemente poético e romântico, apresentando a experiência como quase idílica.

- **Pontuação:** 25 pontos.

3. Dependência de Fontes Comprometidas (0-20 pontos)

- **Análise:**

A narrativa depende de declarações de participantes diretamente ligados à festa, como Gabriel Castella e Theo Castella, que reforçam a visão positiva do evento. Não há fontes externas ou independentes que ofereçam perspetivas críticas ou complementares.

- **Pontuação:** 18 pontos.

4. Menção ao Contexto do Convite (0-15 pontos)

- **Análise:**
A menção ao convite do Turismo da Suíça aparece apenas na última frase do texto, sem qualquer contextualização adicional. Não há reflexão sobre como o patrocínio pode ter influenciado o tom ou a abordagem da reportagem.
 - **Pontuação:** 14 pontos.
-

5. Presença de Publicidade Oculta ou Disfarçada (0-15 pontos)

- **Análise:**
A reportagem promove implicitamente a experiência da Désalpe como um evento imperdível, destacando elementos culturais e gastronômicos de forma detalhada, como a “*sopa de chalet*” e as “*tartelettes au vin cuit*”. O texto sugere uma peça promocional, embora disfarçada de cobertura cultural.
 - **Pontuação:** 14 pontos.
-

Resultados Finais

- **Proporção de Elogios em Relação a Críticas:** 25 pontos
 - **Uso de Linguagem Enaltecadora:** 25 pontos
 - **Dependência de Fontes Comprometidas:** 18 pontos
 - **Menção ao Contexto do Convite:** 14 pontos
 - **Presença de Publicidade Oculta ou Disfarçada:** 14 pontos
 - **Total:** 96 pontos
-

Classificação Final: Elogio Servil Total

A reportagem apresenta um elevado grau de subserviência ao contexto do convite. O tom é predominantemente exaltante, sem qualquer análise crítica ou independente, funcionando como uma peça promocional disfarçada de jornalismo.