

Relatório de Análise do Índice de Elogio Servil (IES)

Reportagem Analisada: *"Fortaleza do Guincho quer parecer-se mais com uma casa do que com um castelo"*

Autora: Inês Duarte Freitas

Data de Publicação: 23 de Dezembro de 2024

Contexto: Menção no final do texto de que *"A Fugas ficou alojada e jantou a convite da Fortaleza do Guincho"*.

1. Proporção de Elogios em Relação a Críticas (0-25 pontos)

- **Análise:**

O texto apresenta uma visão amplamente positiva sobre a Fortaleza do Guincho. São destacadas as renovações, o conforto do alojamento e a qualidade da experiência gastronómica, sem qualquer menção a aspetos negativos ou limitações do espaço. O artigo concentra-se exclusivamente em valorizar as qualidades do estabelecimento, não havendo qualquer crítica.
 - **Pontuação:** 25 pontos.
-

2. Uso de Linguagem Enaltecedora (0-25 pontos)

- **Análise:**

O texto utiliza uma linguagem predominantemente exaltante, com adjectivos que reforçam a ideia de uma experiência única e de elevado padrão. A descrição detalhada da gastronomia e das remodelações do espaço contribui para a construção de uma narrativa que privilegia o tom positivo. A ausência de linguagem neutra ou ponderada reforça o carácter promocional do texto.
 - **Pontuação:** 24 pontos.
-

3. Dependência de Fontes Comprometidas (0-20 pontos)

- **Análise:**

As fontes citadas são exclusivamente ligadas à Fortaleza do Guincho, como o chef Gil Fernandes e a diretora Petra Sauer, sem inclusão de opiniões independentes ou avaliações externas. A narrativa é construída com base nas declarações destas fontes, limitando a pluralidade de perspetivas.

- **Pontuação:** 18 pontos.
-

4. Menção ao Contexto do Convite (0-15 pontos)

- **Análise:**
A menção ao convite surge apenas no final do texto, de forma breve, sem qualquer reflexão sobre como esta parceria pode ter influenciado a abordagem da reportagem. A ausência de uma contextualização mais transparente compromete a percepção de imparcialidade.
 - **Pontuação:** 14 pontos.
-

5. Presença de Publicidade Oculta ou Disfarçada (0-15 pontos)

- **Análise:**
A reportagem promove indiretamente os serviços e a experiência da Fortaleza do Guincho. A descrição dos pratos e do ambiente, bem como o destaque dado às remodelações e ao conceito de “acolhimento”, reforçam o carácter promocional. O tom geral assemelha-se a uma peça de divulgação.
 - **Pontuação:** 14 pontos.
-

Resultados Finais

- **Proporção de Elogios em Relação a Críticas:** 25 pontos
 - **Uso de Linguagem Enaltecadora:** 24 pontos
 - **Dependência de Fontes Comprometidas:** 18 pontos
 - **Menção ao Contexto do Convite:** 14 pontos
 - **Presença de Publicidade Oculta ou Disfarçada:** 14 pontos
 - **Total:** 95 pontos
-

Classificação Final: Elogio Servil Total

A reportagem evidencia um elevado grau de subserviência ao contexto do convite. O tom é predominantemente exaltante, sem qualquer crítica ou análise independente, funcionando como uma peça promocional disfarçada de jornalismo.